

SCHILDDRÜSEN KONGRESS 2025

11. und 12. März, München

Schilddrüsenchirurgie 2025 – Challenges & Chances

**10. März 2025: Kombiniertes Workshop ganztägig
„Tension Free Open and Transoral Thyroidectomy“
Hands-on Training**

in der Anatomie der LMU München, Campus Innenstadt
(Sponsoringmöglichkeiten siehe Manual und auf Anfrage)



www.schilddruesenkongress.net

SCHILDDRÜSEN KONGRESS 2025

11. und 12. März 2025

Schilddrüsenchirurgie 2025 – Challenges & Chances

Alte Kongresshalle, München

Wissenschaftliches Komitee:

Univ. Prof. Dr. Jens Werner
Priv. Doz. Dr. Petra Zimmermann
Prof. Dr. Jan D'Haese
Prof. Dr. Stefan Schopf

Zielgruppe:

Allgemeinchirurgie, Endokrine Chirurgie, Endokrinologie, Nuklearmedizin,
Kardiologie, Allgemeinmedizin
Herkunft: International DACH
Erwartete Teilnehmerzahl: 350–400

Teilnehmende Länder:

Deutschland, Österreich, Schweiz





Themen 2025:

- Klinische Entscheidungshilfen bei Notfallindikationen
- Hyperthyreose
- Karzinombehandlung – Kontroversen FMNTC, MEN
- Behandlung low risk Schilddrüsen CA
- Autoimmunerkrankungen – OP Management
- Lokal ablative Verfahren (z. B. RFA)
- OP Techniken offen und endoskopisch
- Detektion der Nebenschilddrüsen in der Schilddrüsenchirurgie
- Detektion der Nebenschilddrüsen beim HPT
- Komplikationsmanagement
- Neuromonitoring
- Kompartimentdruckmessung und Nachblutung
- Stimmbandsonographie vs. Postop Laryngoskopie
- Berufspolitische Themen

Workshop (ganztäglich)

„Tension Free Open and Transoral Thyroidectomy“, 10. März 2025 in der Anatomie der LMU

- Stand 6 m²; Standkosten 2.000,- €
- Workshop-Begleitung und Geräteanwendung ohne Kosten
- Andre Sponsor-Möglichkeiten auf Anfrage

Satellitensymposium auf Kongress (Preis auf Anfrage)

Der Vortragssaal bzw. der Seminarraum kann während der wissenschaftlichen Pause mittags gebucht werden, um ein Satellitensymposium/Workshop für die Teilnehmer zu veranstalten. Bitte sprechen Sie hierzu mit dem Kongressbüro.

Der Betrag inkludiert die Raummiete, das technische Equipment und die Ausstattung des Vortragssaales aus dem wissenschaftlichen Programm, sowie Präsentation in allen Werbemaßnahmen als Hauptsponsor (online auch mit Logo und Link zur Firmenhomepage).





Alle Sponsoren und Aussteller erhalten:

- Kostenlosen Kongresseintritt für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sponsoren (Anzahl der Eintrittskarten proportional zur gemieteten Standfläche)
- Firmenlogo und Hyperlink zur Sponsoren-Webseite auf der Kongress-Homepage
- Firmenlogo im Programmheft

Industrierausstellung:

Die Industrierausstellung ist ein wichtiger Teil des Kongresses und ist eine hervorragende Plattform zur Präsentation der Produkte und Serviceleistungen. Sie richtet sich an Expertinnen und Experten für Schilddrüsenchirurgie aus dem deutschsprachigen In- und Ausland.

Der Kongress bietet professionelle Unterstützung für die Ausstellenden. Die Ausstellung wird auf den Flächen unmittelbar vor dem Vorlesungssaal aufgebaut.

Sponsoring:

Werbung im wissenschaftlichen Programmheft:

1/2 Seite	600,- €
1 Seite	1.000,- €

Wie in den vergangenen Jahren werden wir 30 Referentinnen und Referenten aus verschiedenen Ländern einladen. Das wissenschaftliche Programm wird an 15.000 Kolleginnen und Kollegen, unter anderem an alle Chirurgen im deutschsprachigen Raum, an Endokrinologen und Nuklearmediziner versendet.

Einlagesponsoring für firmeneigene Kongresstasche:

Jeder Teilnehmende erhält eine Kongresstasche bei der Anmeldung: **250,- €**





Industrierausstellung „Tension Free Open and Transoral Thyroidectomy“:

- Wir möchten an der Industrierausstellung des Workshops „Tension Free Open and Transoral Thyroidectomy“ mit einem Stand von 6 m² teilnehmen. Standkosten 2.000,- €

Industrierausstellung auf dem Kongress:

- Wir möchten an der Industrierausstellung des Kongresses „Schilddrüsenchirurgie 2025 – Challenges and Chances“ mit einem Stand von _____ m² (Minimum 3 x 2 m) teilnehmen. Standkosten 420 €/m².

Wir sind am Sponsoring interessiert und zwar an

- Werbung im wissenschaftlichen Programmheft
 der Veranstaltung eines Satelliten-Symposiums/Workshops
 der Zugabe von Werbematerial für die Kongresstasche

Kontakt:

Firma: _____

Kontakt-Person: _____

Adresse: _____

PLZ/Stadt: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Antwort bitte an:

Frau Sandra Wick, Kongresssekretariat ICF-O e.V., Norbert-Kerkel-Platz 1, 83734 Hausham, Deutschland
E-Mail: schilddruesenkongress@currentglobal.com, Telefon: +49 151 58204376

*Die Preise verstehen sich zzgl. 19% Umsatzsteuer

